

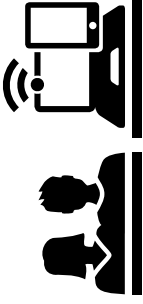


Tema	<ul style="list-style-type: none">➤ YouTube, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Threema, Faccelo e altri➤ Media sociali: una panoramica su categorie e piattaforme
Compito	<ul style="list-style-type: none">➤ Quiz: le allieve e gli allievi assegnano le varie piattaforme ad alcune categorie.
Competenze	<ul style="list-style-type: none">➤ Le scolare e gli scolari conoscono altre piattaforme oltre a Snapchat e YouTube, la loro utilità e sanno a quale categoria appartengono.➤ Competenze specifiche secondo il Piano di studio 21: MI.1.1.e, MI.1.2.f
Svolgimento	<ol style="list-style-type: none">1. Suddividere la classe in gruppi di due allieve/allievi e distribuire la scheda per l'attribuzione delle varie piattaforme a una categoria. Tutte le piattaforme devono essere collegate ad una categoria per mezzo di una linea. I gruppi incontreranno forse qualche difficoltà a svolgere questo esercizio. Siamo consapevoli di questo fatto, tuttavia, con questa attività intendiamo presentare un ampio ventaglio di piattaforme.2. Distribuire a tutti il foglio con le soluzioni e confrontare i risultati. Grazie alla tabella, i gruppi individueranno in fretta gli errori. La scheda sarà utile anche in futuro. Invitate quindi le allieve e gli allievi a conservare questa scheda promemoria.3. Passare in rassegna la descrizione delle varie piattaforme con la classe. Se l'insegnante ha ancora del tempo a disposizione, può presentare alla classe qualche sito con l'ausilio di computer e beamer. Quest'attività gli dà la possibilità di approfondire il tema e di evidenziare alcune caratteristiche delle varie piattaforme.
Tempo	<ul style="list-style-type: none">➤ 20 minuti
Materiale	<ul style="list-style-type: none">➤ Una copia della scheda per l'assegnazione delle piattaforme per gruppo (scheda da fotocopiare, pagina 2) e una scheda promemoria (scheda da fotocopiare, pagina 3) per tutti.
Commento	<ul style="list-style-type: none">➤ Attraverso vari canali digitali, i portali interattivi permettono la comunicazione e lo scambio di informazioni tra i singoli utenti, tra il popolo di internauti. Grazie a questi siti è possibile trasmettere rapidamente informazioni, sapere e notizie a un ampio pubblico. I contenuti sono letti in maniera critica e, se necessario, completati o corretti. I testi pubblicati in rete contribuiscono alla formazione dell'opinione pubblica o trasmettono informazioni su un tema specifico, anche in contesti geografici dove la libertà di espressione non è garantita dai canali classici come i giornali, la radio e la televisione. È bene ricordare, tuttavia, che la correttezza delle informazioni va controllata anche nei media sociali.
Suggerimento	<ul style="list-style-type: none">➤ L'obiettivo di questa unità didattica è di fornire una panoramica sulle varie possibilità di comunicazione mediata da computer e sulle numerose piattaforme presenti in internet. La lista non è completa, anche perché ogni settimana compaiono e spariscono nuovi siti dal web. Inoltre, l'assegnazione di alcuni portali a una categoria non è sempre evidente. Per questa attività abbiamo scelto alcune piattaforme a mo' di esempio.
Informazioni legali	<p>Condizioni d'uso e direttive sulla protezione dei dati in base all'età minima</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Senza età minima: Threema (con riserva)➤ Età minima 13 anni: Facebook, Google+, Instagram, Musical.ly, Pinterest, Tumblr, Twitter (con riserva), Snapchat > Età minima 16 anni: WhatsApp

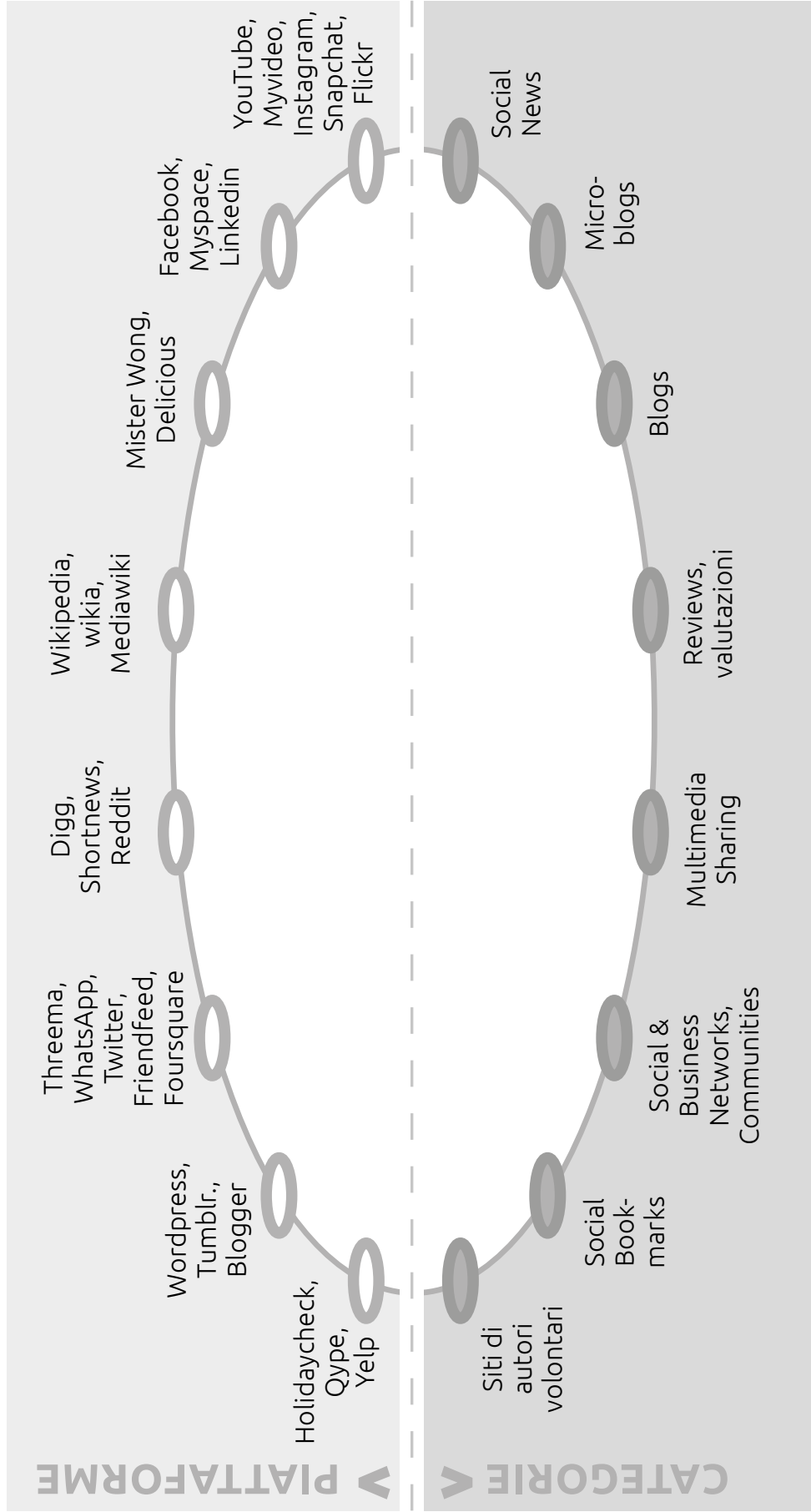


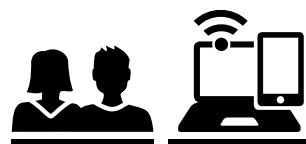
Quiz | Media sociali 2

Scheda da fotocopiare



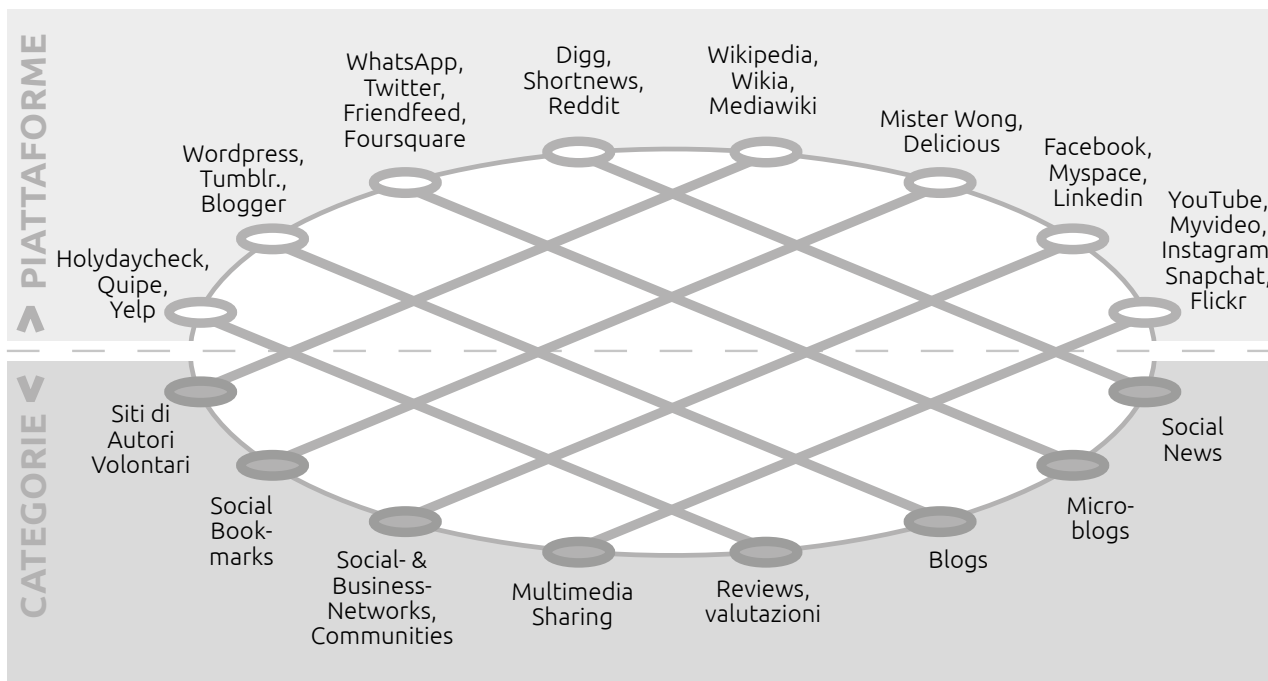
Compito: Quali sono gli abbinamenti corretti? Collega con una linea le piattaforme (cerchi nella parte alta della scheda) con la categoria (cerchi nella parte bassa della scheda).





Scheda da fotocopiare

Categorie e piattaforme



CATEGORIE	PIATTAFORME	DESCRIZIONE
Wikis	Wikipedia, Wikia, Mediawiki, PBworks usw.	Wiki serve soprattutto alla trasmissione di sapere. Gli utenti scrivono, completano o correggono i testi. In questo modo, gli articoli sono costantemente controllati, migliorati e aggiornati. Tuttavia, anche su questo portale ci possono essere degli errori.
Social Bookmarks	Mister Wong, Digg, Google Bookmarks Delicious usw.	Su queste piattaforme sono raccolti e catalogati collegamenti internet (link) e consigli su altri siti web, suggerimenti condivisi e completati dagli utenti.
Social- & Business-Networks, Communities	Facebook, Myspace, Netlog, hi5, Xing, LinkedIn, Ning usw.	Questi siti permettono agli internauti di intrecciare un'ampia rete di relazioni. Oltre ai singoli utenti, anche organizzazioni, ditte o gruppi di interesse fanno capo a queste piattaforme sociali.
Multimedia Sharing	YouTube, Myvideo, Vimeo, Instagram, Snapchat, Flickr, Picasa, Google+ usw.	Queste piattaforme permettono la pubblicazione, l'amministrazione, lo scambio e la messa in rete di documenti audiovisivi. Fotografie, video e file audio possono essere condivisi con gli amici o con il popolo degli internauti.
Reviews, Valutazioni	Holidaycheck, Quipe, Yelp, Ciao, Amazon, Google Maps usw.	Fanno parte di questa categoria i portali che danno la possibilità di scrivere un commento, un giudizio – per esempio – su un prodotto o un albergo, opinione che gli utenti possono leggere prima di mettersi in viaggio o di fare un acquisto.
Blogs	Wordpress, Tumblr, Blogger	Sono siti che permettono di tenere un diario in rete su cui l'utente può scrivere le sue esperienze o opinioni. Queste piattaforme sono utilizzate anche per trasmettere e condividere informazioni o notizie.
Microblogs	WhatsApp, Threema, Twitter, Friendfeed, Foursquare usw.	Queste piattaforme permettono la pubblicazione di brevi messaggi (posting), a cui possono accedere tutti o solo alcuni utenti. Come in un blog, i posting sono pubblicati in ordine cronologico.
Social News	Reddit, Shortnews usw.	Gli utenti di queste piattaforme consigliano contenuti web come articoli, notizie, immagini o video.