

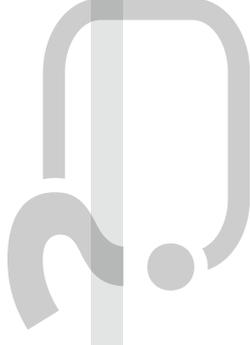


- Tema** > Facebook, YouTube e altri  
Media sociali: una panoramica su categorie e piattaforme
- Compito** > Le allieve e gli allievi assegnano le varie piattaforme ad alcune categorie.
- Obiettivi** > Le allieve e gli allievi imparano a conoscere altre piattaforme oltre a quelle classiche come Facebook e YouTube, riconoscono la loro utilità e le loro caratteristiche.
- Svolgimento**
1. Suddividere la classe in gruppi di due allieve/allievi e distribuire la scheda per l'attribuzione delle varie piattaforme a una categoria.  
I gruppi incontreranno forse qualche difficoltà a svolgere questo esercizio. Siamo consapevoli di questo fatto, tuttavia, con questa attività intendiamo presentare un ampio ventaglio di piattaforme.
  2. Distribuire a tutti il foglio con le soluzioni e confrontare i risultati.  
Grazie alla tabella, i gruppi individueranno in fretta gli errori. La scheda sarà utile anche in futuro. Invitate quindi le allieve e gli allievi a conservare questa scheda promemoria.
  3. Passare in rassegna la descrizione delle varie piattaforme con la classe intera.  
Se l'insegnante ha ancora del tempo a disposizione, può presentare alla classe qualche sito con l'ausilio di computer e beamer. Quest'attività gli dà la possibilità di approfondire il tema e di evidenziare alcune caratteristiche delle varie piattaforme.
- Tempo necessario** > 20 minuti
- Materiale** > Una scheda per l'attribuzione delle piattaforme alle categorie per gruppo e una scheda promemoria per allieva/o

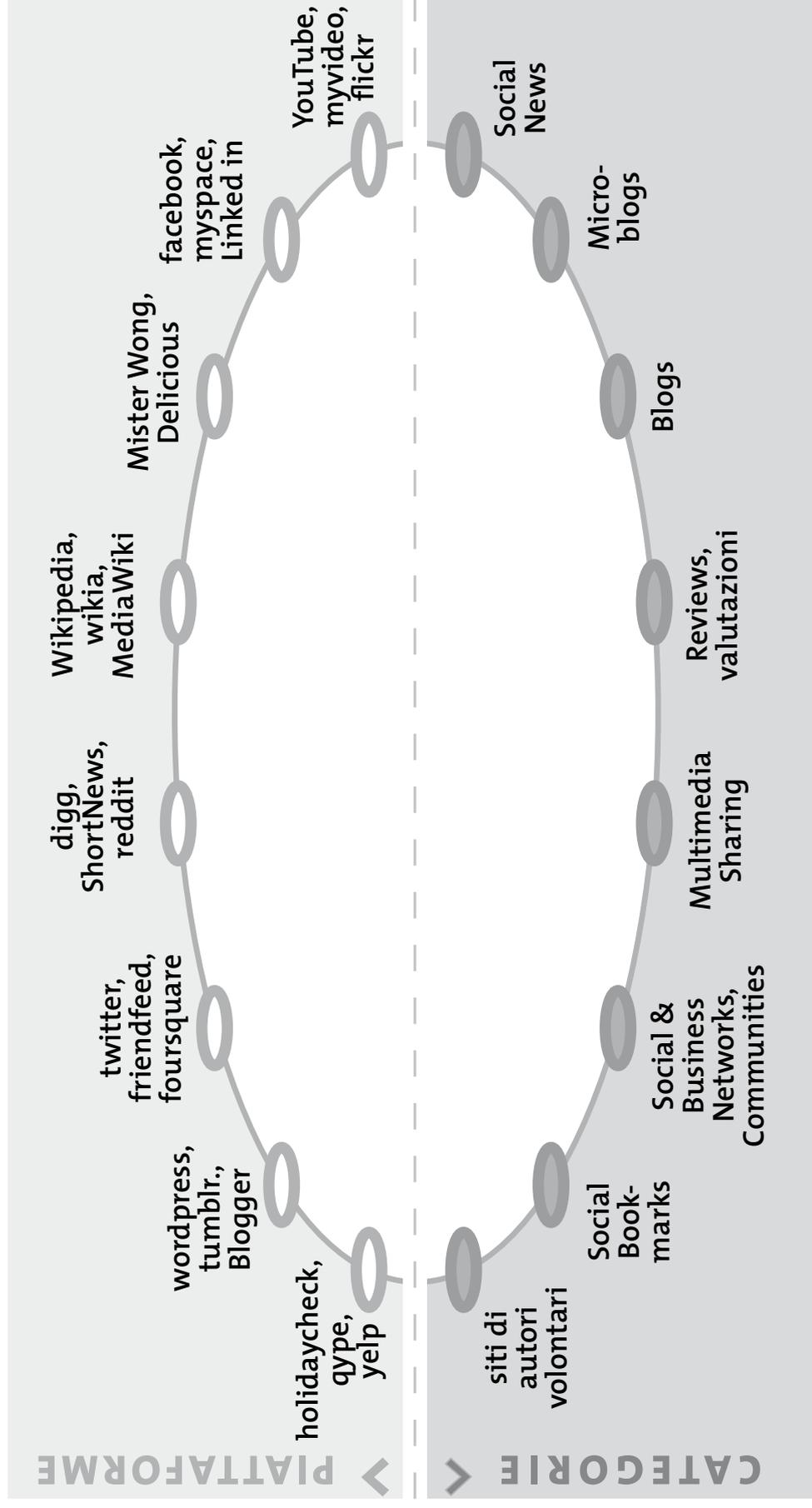
## Scheda da fotocopiare

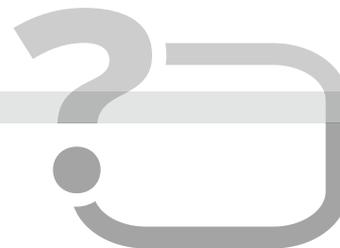
- Commento**
- > Scheda per l'attribuzione delle piattaforme alle categorie
  - > Scheda promemoria con la descrizione delle categorie
- > I media sociali non sono solo Facebook o YouTube, anche se queste due ultime piattaforme sono le più utilizzate. Attraverso vari canali digitali, i portali interattivi permettono la comunicazione e lo scambio di informazioni tra i singoli utenti, tra il popolo di internauti. Grazie a questi siti è possibile trasmettere rapidamente informazioni, sapere e notizie a un ampio pubblico. I contenuti sono letti in maniera critica e, se necessario, completati o corretti. I testi pubblicati in rete contribuiscono alla formazione dell'opinione pubblica o trasmettono informazioni su un tema specifico, anche in contesti geografici dove la libertà di espressione non è garantita dai canali classici come i giornali, la radio e la televisione. È bene ricordare, tuttavia, che la correttezza delle informazioni va controllata anche nei media sociali.
- Suggerimento** > L'obiettivo di questa unità didattica è di fornire una panoramica sulle varie possibilità di comunicazione mediata da computer e sulle numerose piattaforme presenti in internet. La lista non è completa, anche perché ogni settimana compaiono e spariscono nuovi siti dal web. Inoltre, l'assegnazione di alcuni portali a una categoria non è sempre evidente. Per questa attività abbiamo scelto alcune piattaforme a mo' di esempio.



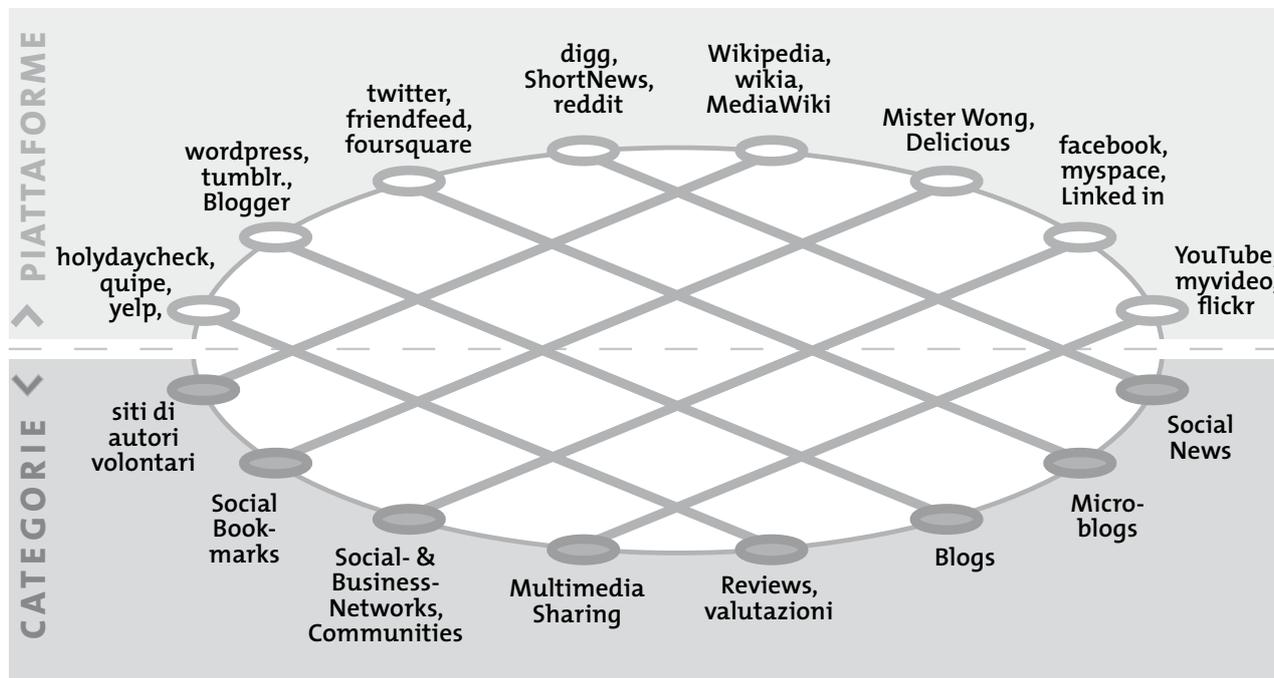


Compito: Quali sono gli abbinamenti corretti? Collega con una linea le piattaforme (cerchi nella parte alta della scheda) con la categoria (cerchi nella parte bassa della scheda).





## Categorie e piattaforme



CATEGORIE	PIATTAFORME	DESCRIZIONE
Wikis	Wikipedia, wikia, MediaWiki, PBworks...	Wiki serve soprattutto alla trasmissione di sapere. Gli utenti scrivono, completano o correggono i testi. In questo modo, gli articoli sono costantemente controllati, migliorati e aggiornati. Tuttavia, anche su questo portale ci possono essere degli errori.
Social Bookmarks	Mister Wong, digg, Google Bookmarks Delicious...	Su queste piattaforme sono raccolti e catalogati collegamenti internet (link) e consigli su altri siti web, suggerimenti condivisi e completati dagli utenti.
Social- & Business-Networks, Communities	facebook, myspace, NetLog, his, Xing, Linked in, Ning...	Questi siti permettono agli internauti di intrecciare un'ampia rete di relazioni. Oltre ai singoli utenti, anche organizzazioni, ditte o gruppi di interesse fanno capo a queste piattaforme sociali.
Multimedia Sharing	YouTube, myvideo, vimeo, flickr, Picasa, Google+ ...	Queste piattaforme permettono la pubblicazione, l'amministrazione, lo scambio e la messa in rete di documenti audiovisivi. Fotografie, video e file audio possono essere condivisi con gli amici o con il popolo degli internauti.
Reviews, Valutazioni	holidaycheck, quipe, yelp, ciao, amazon, Google Maps...	Fanno parte di questa categoria i portali che danno la possibilità di scrivere un commento, un giudizio – per esempio – su un prodotto o un albergo, opinione che gli utenti possono leggere prima di mettersi in viaggio o di fare un acquisto.
Blogs	wordpress, tumblr., Blogger...	Sono siti che permettono di tenere un diario in rete su cui l'utente può scrivere le sue esperienze o opinioni. Queste piattaforme sono utilizzate anche per trasmettere e condividere informazioni o notizie.
Microblogs	twitter, friendfeed, foursquare...	Queste piattaforme permettono la pubblicazione di brevi messaggi (posting), a cui possono accedere tutti o solo alcuni utenti. Come in un blog, i posting sono pubblicati in ordine cronologico.
Social News	reddit, shortnews, technorati...	Gli utenti di queste piattaforme consigliano contenuti web come articoli, notizie, immagini o video.